Natal IRMÃOS NETO

Allianz Parque

eventos

Show de Natal

Evento inédito!

O Allianz Parque, a arena multiuso mais moderna da América Latina, abriga os mais diversos eventos do país, atendendo desde grandes shows e jogos até eventos corporativos. No entanto, dia 23 de dezembro, irá receber um evento inédito, com os dois maiores fenômenos da internet: Felipe Neto e Luccas Neto.

Show de Natal

Luccas Neto

Até que idade você se permitiu ser criança? Enquanto muitos se viram obrigados a deixar de brincar ainda cedo, Luccas Neto estende sua infância até onde puder. Com larga experiência adquirida, ele ensina as crianças a serem crianças, a resgatar antigas brincadeiras e a vontade de se divertir.

Inscritos: 20,7 MM

Total Visualizações: 4,0 Bilhões

Média de visualizações mensais: 434 MM

Média de visualizações diária: 14,5 MM

400 mil

3,9 MM

Luccas Neto

eventos

natal IRMÃOS NETO

Show de Natal

Felipe Neto

Desbravador, pioneiro e referência dentro do youtube. Felipe repaginou o seu estilo e tomou seu lugar no panteão dos maiores influenciadores mundiais. Afinal, quem mais conseguiu colecionar 26 MM de novos fãs, recordes, sucesso de vendas de livros e ingressos para sua peça?

Inscritos: 27,4 MM

Total Visualizações: 4,7 Bilhões

Média de visualizações mensais: 340 MM

Média de visualizações diária: 11,2 MM

3,5 MM

8,1 MM

8,1 MM

Felipe Neto

eventos

natal IRMÃOS NETO

Show de Natal

Como será?

O vilão ZENTOR sequestrou o Papai Noel, porque ele está cansado de Natal, de felicidade, de presentes e de crianças felizes. Zentor aparece no telão gigante do palco tentando assustar as crianças logo que se inicia o espetáculo. Só vemos seu rosto, malvado, porém engraçado, uma caricatura de um vilão de verdade. Os irmãos Neto chegam para salvar o Natal. Luccas entra no palco em uma super moto, como se fosse um cavalo dos anos 2018. Felipe chega voando do teto do palco, com um arco íris de fundo. Eles então percebem o que está acontecendo, conversam com o vilão no telão e descobrem que o Papai Noel sumiu por sua causa, que está preso em uma nuvem e que para libertá-lo, eles precisam achar as 4 partes que formam a chave que abre a nuvem prisão.

Show de Natal

Como será?

Para isso, Zentor criou 4 provas que precisam ser resolvidas com a ajuda das crianças da plateia.

1ª PROVA: Felipe e Luccas têm que resolver um jogo da memória gigante no telão e ao final, o desenho da primeira parte da chave aparece e ela se materializa em suas mãos. O jogo da memória precisa ser resolvido com a ajuda das crianças.

2ª PROVA: o Super Foca, a Sereia e o Super Gafanhoto precisam estourar muitas bolas que são jogadas na plateia. As crianças precisam jogar as bolas para os 2 no palco para que eles as estourem e achem dentro de uma delas a segunda parte da chave mágica. Mas tudo isso com um tempo "pré programado", para que as crianças sintam que precisam fazer rápido.

Show de Natal

Como será?

3ª PROVA: Felipe, a Bruna, Bruno e a plateia, precisam encontrar uma pista escondida no palco ou no meio do público em um tempo determinado para que a terceira parte da chave se materialize.

4ª PROVA: a mais difícil de todas, tem que ser resolvida pelos irmãos Neto e todos os seus ajudantes e ainda contar com a força e o barulho de toda a plateia.

Show de Natal

Como será?

Será que eles vão resolver tudo à tempo?

Será que Zentor vai ser mesmo um vilão do mal e vai trapacear durante as provas?

Será que os irmãos Neto conseguirão a ajuda das crianças da plateia para resolverem as provas?

COTAS

Patrocínios

01 - Cota

APRESENTA

eventos

ENTREGAS

MÍDIA

MÍDIA ONLINE E OFFLINE - APRESENTA

Logo apresenta: Aplicação de logomarca apresenta nos materiais publicitários de divulgação (online e offline)*.

Show de Natal

Irmãos Neto

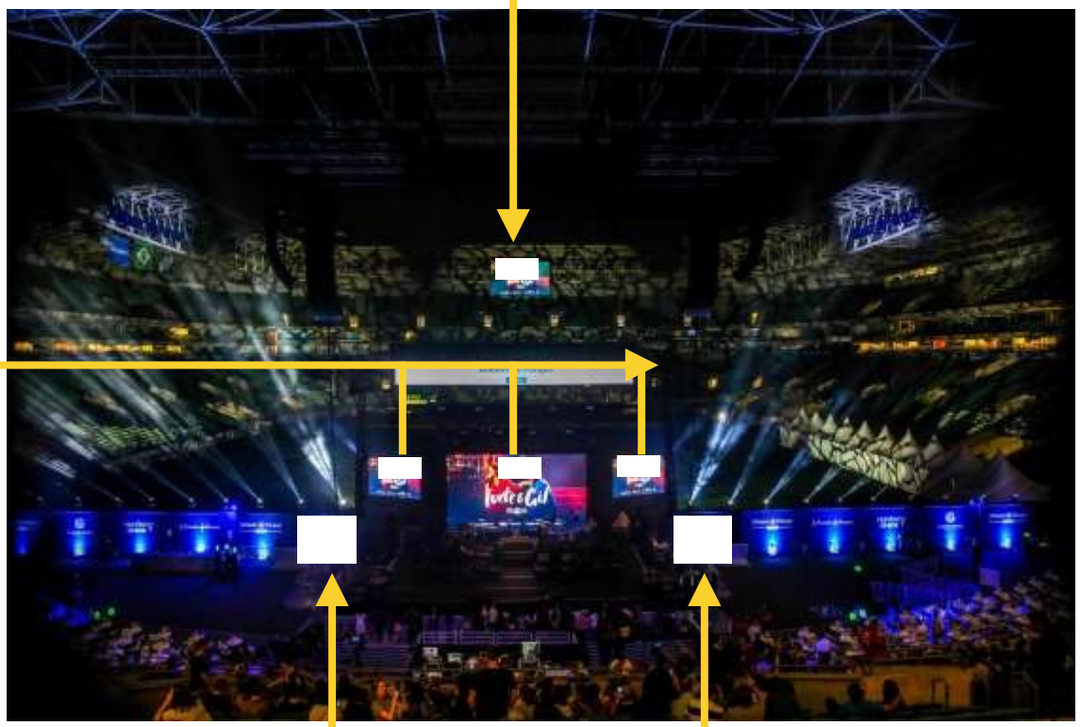
*Não contempla logo em materiais editoriais.

ENTREGAS

MÍDIA

MÍDIA PALCO - APRESENTA

Logo no telão da arena



Logo nos telões oficiais do evento

Logo nos painéis ao lado do palco

ENTREGAS

MÍDIA

BACKDROP - APRESENTA

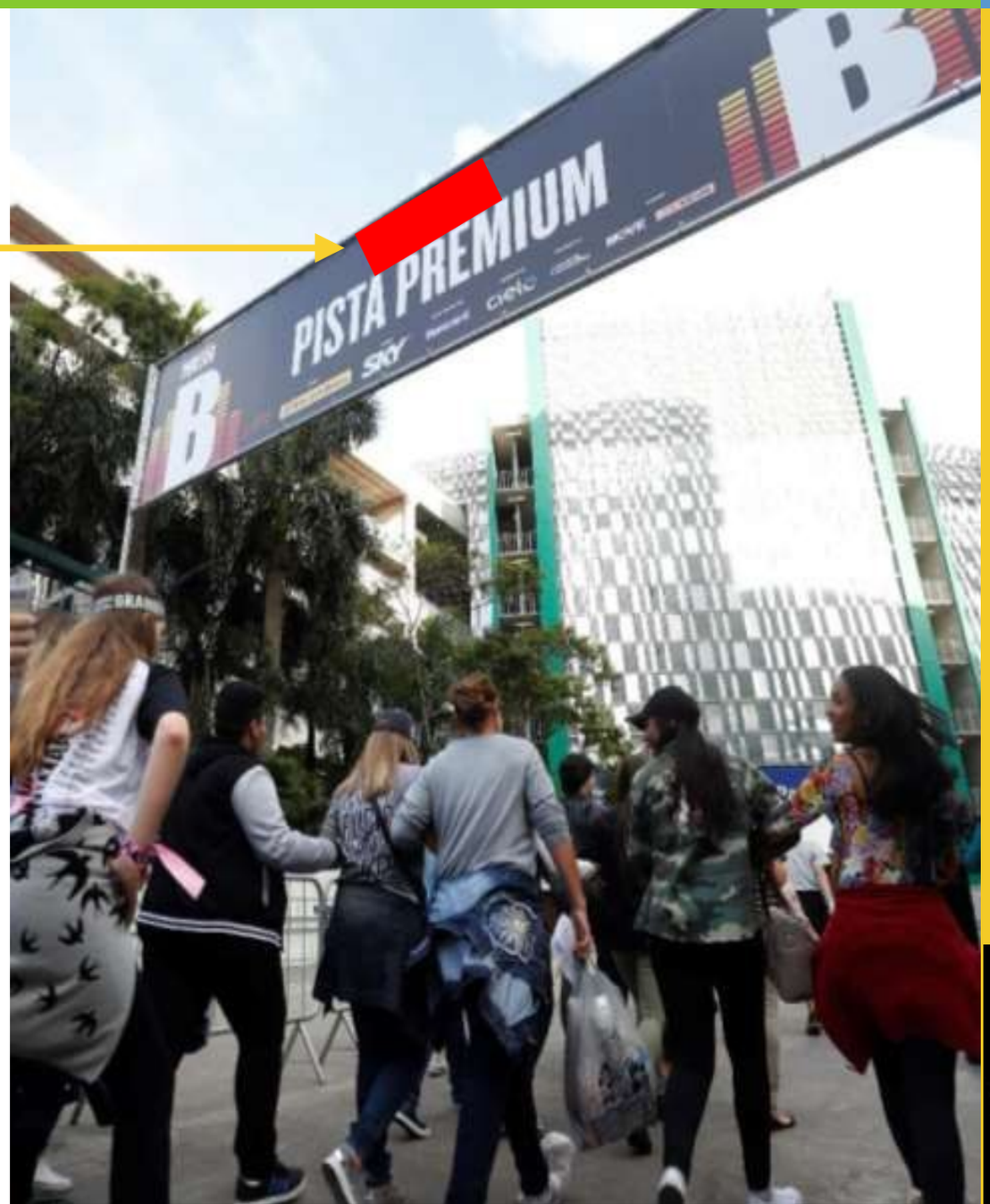
Logo apresenta no backdrop principal na entrada do público.

ENTREGAS

MÍDIA

PÓRTICOS - APRESENTA

Logo apresenta nos pórticos de acesso do público.



ENTREGAS

MÍDIA

DIGITAL SIGNAGE - APRESENTA

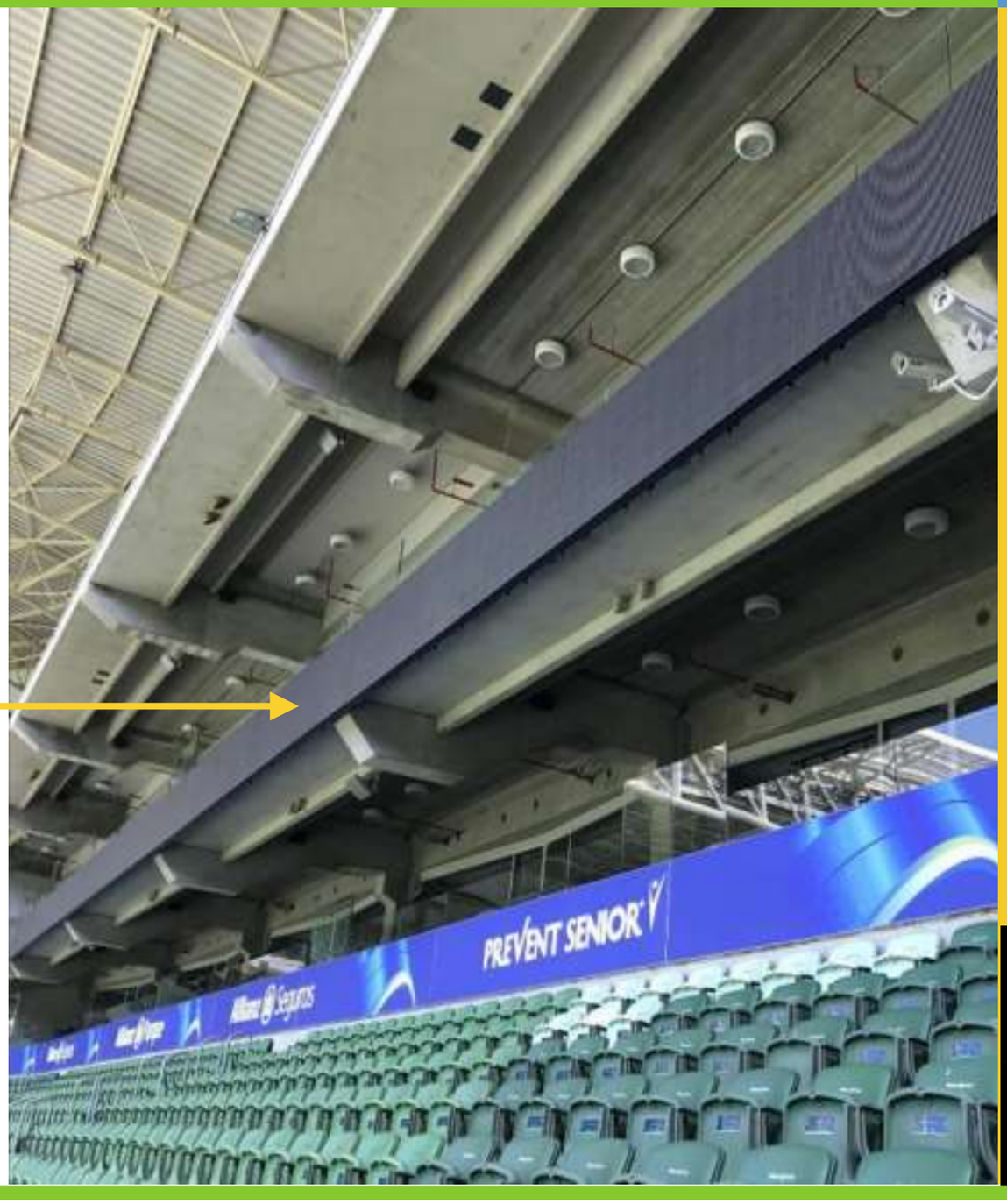
15 inserções de 30 segundos

ENTREGAS

MÍDIA

RING DE LED - APRESENTA

Inserções de logo da cota apresenta no Led 360 da arena até 30 min antes do evento.



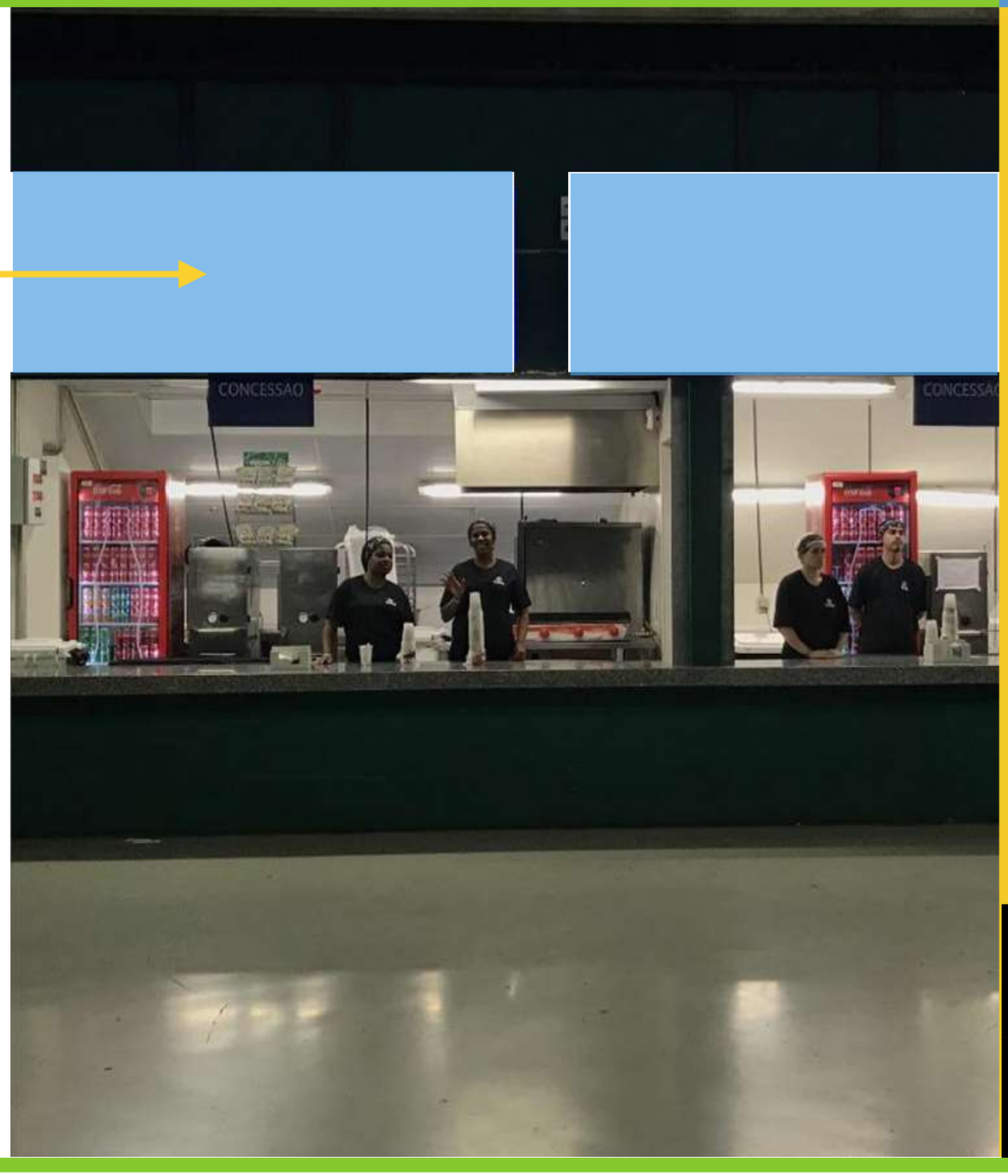
ENTREGAS

MÍDIA

LED LANCHONETES -

APRESENTA

Inserções de logo da cota apresenta no Led das lanchonetes.



ATIVAÇÕES

COTA - APRESENTA

ENTREGAS

ATIVAÇÃO

ESTANDE - APRESENTA

Possibilidade de ativação nas áreas de circulação.

RELACIONAMENTO

COTA - APRESENTA

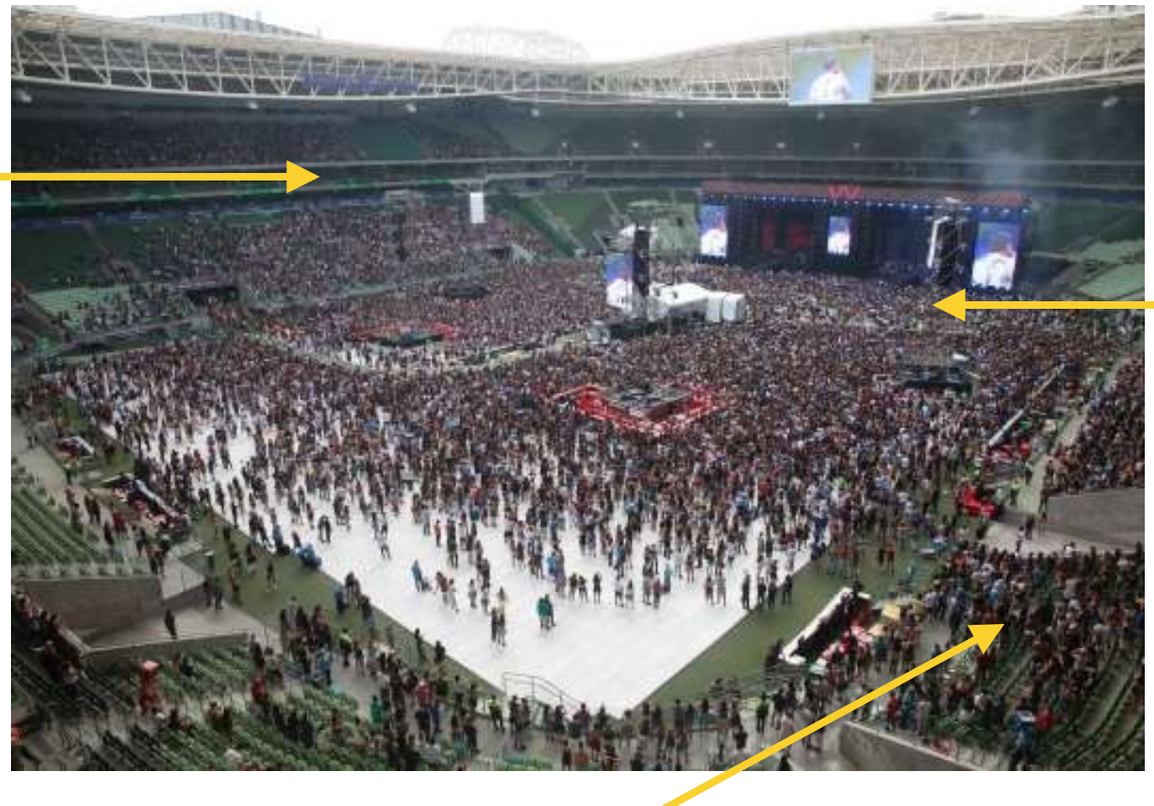
ENTREGAS

RELACIONAMENTO

COTA DE INGRESSOS - APRESENTA

5.030 mil Ingressos

01 camarote para 30 pessoas



600 pista premium

2.200 cadeiras nível 1

2.200 cadeiras nível 2

INVESTIMENTO

COTA - APRESENTA

RESUMO DAS ENTREGAS

COTA APRESENTA

Mídia:

Logo em toda comunicação on e off;

Logos nos painéis ao lado do palco;

Logo no telão da arena;

Logo nos telões oficiais do show;

Logo no backdrop de entrada;

Logo no pórticos de entradas;

15 Comerciais de 30” no Digital Signage;

5 Comerciais de 30” no telão oficial do show;

Inserção no ring de Led;

Inserção no Led das lanchonetes.

Ativação:

02 Estandes 04x06 de ativação no show (CHÃO).

Relacionamento (5.030):

2.200 Ingressos Cadeiras nível 1;

2.200 Ingressos Cadeiras nível 2;

600 Ingressos pista premium;

01 Camarotes de 30 lugares;

18 Vagas de estacionamento;

Catering para 36 pessoas.

Valor COTA APRESENTA R$ 1.500.000,00

04 - Cotas

PATROCÍNIO OURO

ENTREGAS

MÍDIA

MÍDIA ONLINE E OFFLINE - PATRICÍNIO OURO

Aplicação de logomarca nos materiais publicitários de divulgação (online e offline)*.

Show de Natal

Irmãos Neto

Logo patrocínio ouro

*Não contempla logo em materiais editoriais.

ENTREGAS

MÍDIA

MÍDIA PALCO - PATROCÍNIO OURO

Logo no telão da arena

Logo nos telões oficiais do evento

Logo nos painéis ao lado do palco

ENTREGAS

MÍDIA

BACKDROP - PATROCÍNIO OURO

Logo patrocínio ouro no backdrop principal na entrada do público.

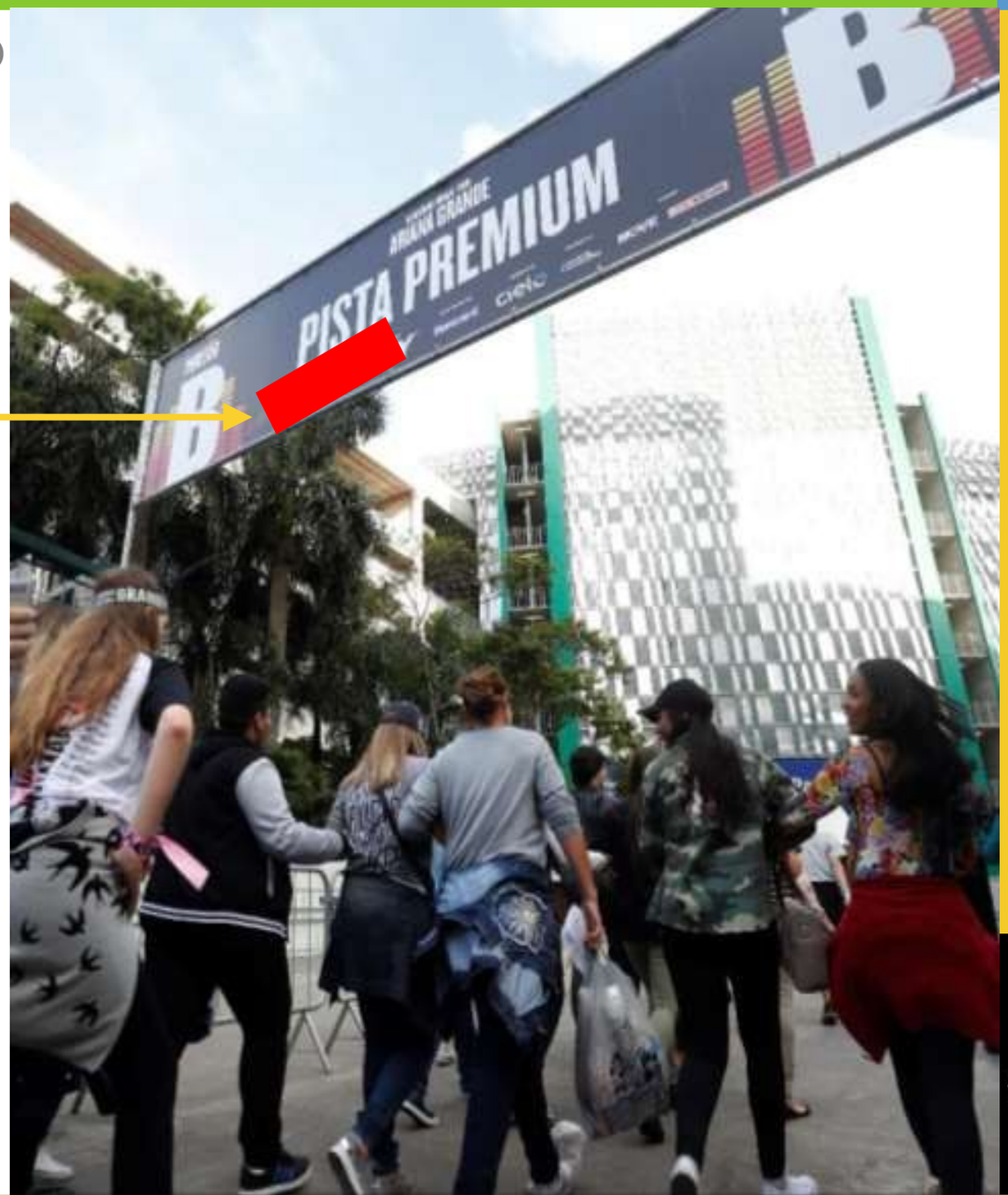
Logo patrocínio ouro

ENTREGAS

MÍDIA

PÓRTICOS - PATROCÍNIO OURO

Logo patrocínio ouro nos pórticos de acesso do público.



ENTREGAS

MÍDIA

DIGITAL SIGNAGE -

PATROCÍNIO OURO

05 inserções de 30 segundos

ATIVAÇÕES

PATROCÍNIO OURO

ENTREGAS

ATIVAÇÕES

ESTANDE - PATROCÍNIO OURO

Possibilidade de ativação nas áreas de circulação.

RELACIONAMENTO

PATROCÍNIO OURO

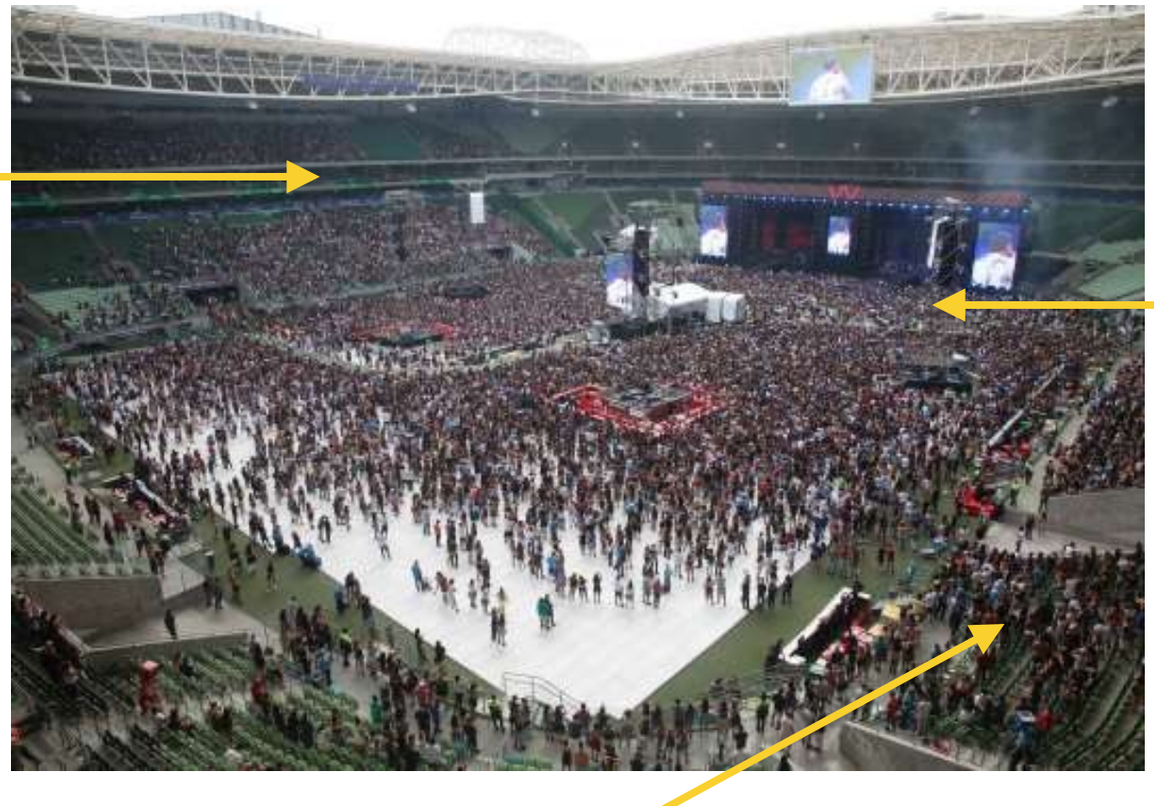
ENTREGAS

RELACIONAMENTO

COTA DE INGRESSOS - PATRICÍNIO OURO

518 Ingressos

01 camarote para 18 pessoas



50 pista premium

225 cadeiras nível 1

225 cadeiras nível 2

INVESTIMENTO

PATROCÍNIO OURO

RESUMO DAS ENTREGAS

PATROCÍNIO OURO

Mídia:

Logo em toda comunicação on e off;

Logos nos painéis ao lado do palco;

Logo no telão da arena;

Logo nos telões oficiais do show;

Logo no backdrop de entrada;

Logo no pórticos de entradas;

5 Comerciais de 30” no Digital Signage;

3 Comerciais de 30” no telão oficial do show.

Ativação:

01 Estandes 03x03 de ativação no show (CHÃO).

Relacionamento (518):

225 Ingressos Cadeiras nível 1;

225 Ingressos Cadeiras nível 2;

50 Ingressos pista premium;

1 Camarotes de 18 lugares;

9 Vagas de estacionamento;

Catering para 36 pessoas.

Valor PATROCÍNIO OURO R$ 500.000,00

04 - Cotas

PATROCÍNIO PRATA

ENTREGAS

MÍDIA

MÍDIA ONLINE E OFFLINE - PATRICÍNIO PARTA

Aplicação de logomarca nos materiais publicitários de divulgação (online e offline)*.

Show de Natal

Irmãos Neto

Logo patrocínio prata

*Não contempla logo em materiais editoriais.

ENTREGAS

MÍDIA

MÍDIA PALCO - PATROCÍNIO PRATA

Logo no telão da arena

Logo nos telões oficiais do evento

ENTREGAS

MÍDIA

BACKDROP - PATROCÍNIO PRATA

Logo patrocínio prata no backdrop principal na entrada do público.

Logo patrocínio prata

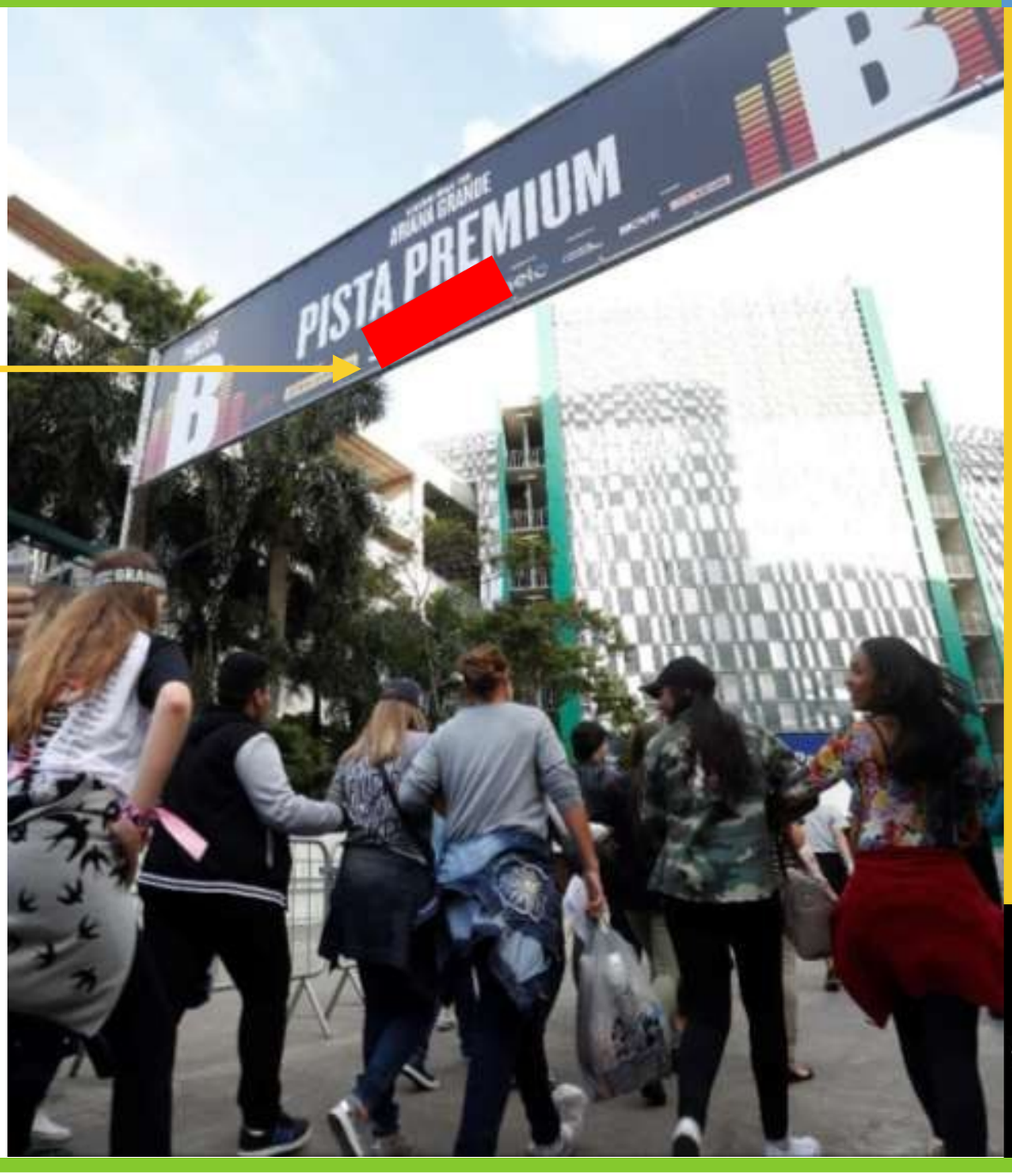
ENTREGAS

MÍDIA

PÓRTICOS -

PATROCÍNIO PRATA

Logo patrocínio prata nos pórticos de acesso do público.



ENTREGAS

MÍDIA

DIGITAL SIGNAGE -

PATROCÍNIO PRATA

04 inserções de 30 segundos

ATIVAÇÕES

PATROCÍNIO PRATA

ENTREGAS

ATIVAÇÕES

QUIOSQUE - PATROCÍNIO PRATA

Possibilidade de ativação nas áreas de circulação.

RELACIONAMENTO

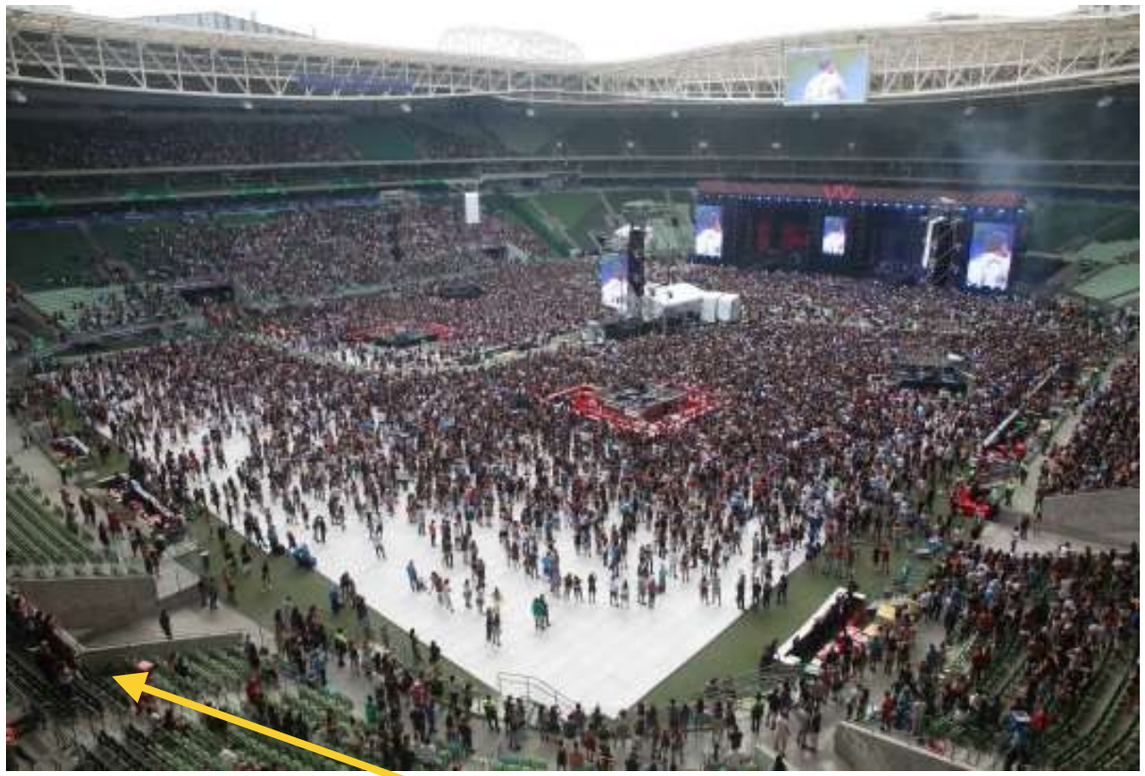
PATROCÍNIO PRATA

ENTREGAS

RELACIONAMENTO

COTA DE INGRESSOS - PATRICÍNIO PRATA

300 Ingressos



150 cadeiras nível 1

150 cadeiras nível 2

INVESTIMENTO

PATROCÍNIO PRATA

natal IRMÃOS NETO

eventos

RESUMO DAS ENTREGAS

PATROCÍNIO PRATA

Mídia:

Logo em toda comunicação on e off;

Logos nos painéis ao lado do palco;

Logo no telão da arena;

Logo nos telões oficiais do show;

Logo no backdrop de entrada;

Logo no pórticos de entradas;

4 Comerciais de 30” no Digital Signage;

1 Comerciais de 30” no telão oficial do show.

Ativação:

02 Quiosque 1,5x1,5 de ativação no show (CHÃO).

Relacionamento (300):

150 Ingressos Cadeiras nível 1;

150 Ingressos Cadeiras nível 2.

Valor PATROCÍNIO PRATA R$ 300.000,00

08 - Cotas

PATROCÍNIO BRONZE

ENTREGAS

MÍDIA

MÍDIA ONLINE E OFFLINE - PATRICÍNIO BRONZE

Aplicação de logomarca nos materiais publicitários de divulgação (online e offline)*.

Show de Natal

Irmãos Neto

Logo patrocínio bronze

*Não contempla logo em materiais editoriais.

ENTREGAS

MÍDIA

MÍDIA PALCO - PATROCÍNIO BRONZE

Logo nos telões oficiais do evento

ENTREGAS

MÍDIA

BACKDROP - PATROCÍNIO BRONZE

Logo patrocínio bronze no backdrop principal na entrada do público.

Logo patrocínio bronze

ENTREGAS

MÍDIA

PÓRTICOS -

PATROCÍNIO BRONZE

Logo patrocínio bronze nos pórticos de acesso do público.

ENTREGAS

MÍDIA

DIGITAL SIGNAGE -

PATROCÍNIO BRONZE

02 inserções de 15 segundos

ATIVAÇÕES

PATROCÍNIO BRONZE

ENTREGAS

ATIVAÇÕES

QUIOSQUE - PATROCÍNIO BRONZE

Possibilidade de ativação nas áreas de circulação.

RELACIONAMENTO

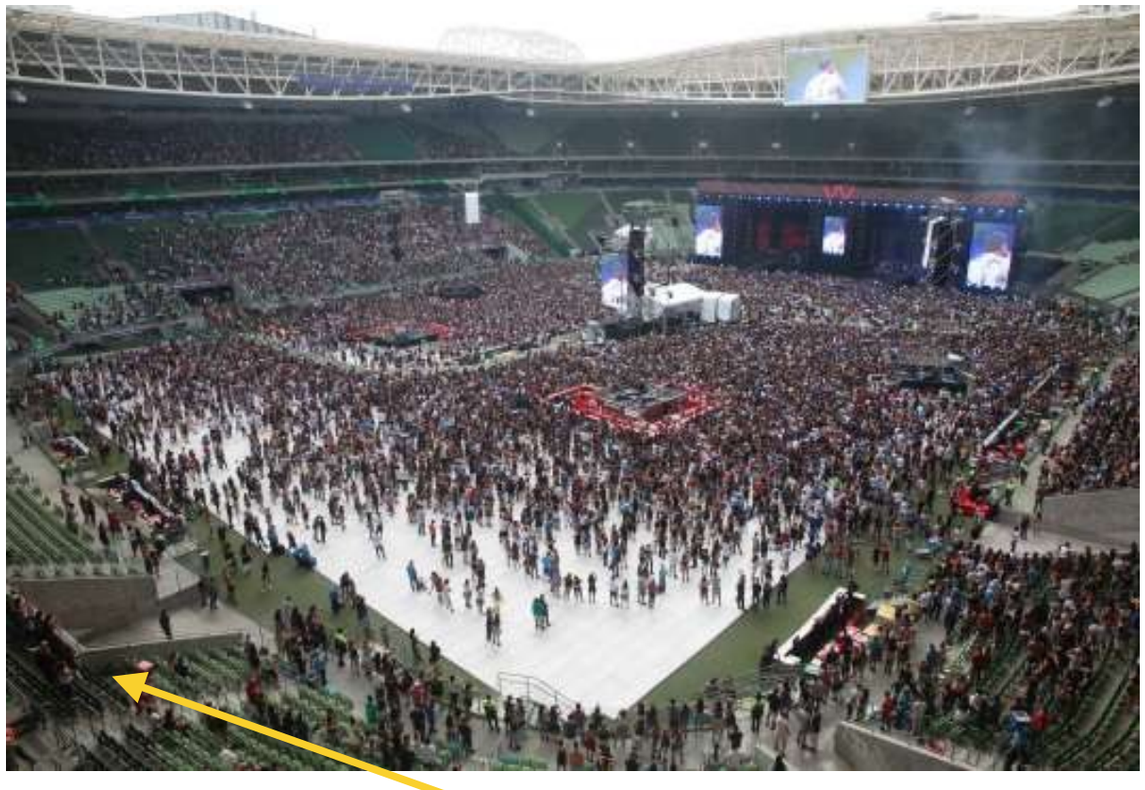
PATROCÍNIO BRONZE

ENTREGAS

RELACIONAMENTO

COTA DE INGRESSOS - PATRICÍNIO BRONZE

200 Ingressos



100 cadeiras nível 1

100 cadeiras nível 2

INVESTIMENTO

PATROCÍNIO BRONZE

RESUMO DAS ENTREGAS

PATROCÍNIO BRONZE

Mídia:

Logo em toda comunicação on e off;

Logo nos telões oficiais do show;

Logo no backdrop de entrada;

Logo no pórticos de entradas;

2 Comerciais de 15” no Digital Signage;

1 Comerciais de 15” no telão oficial do show.

Ativação:

01 Quiosque 1,5x1,5 de ativação no show (CHÃO).

Relacionamento:

100 Ingressos Cadeiras nível 1;

100 Ingressos Cadeiras nível 2.

Valor PATROCÍNIO BRONZE R$ 200.000,00

12 - Cotas

APOIO | PARCEIROS

ENTREGAS

MÍDIA

MÍDIA ONLINE E OFFLINE - APOIO | PARCEIROS

Aplicação de logomarca nos materiais publicitários de divulgação (online e offline)*.

Show de Natal

Irmãos Neto

Logo apoio | parceiros

*Não contempla logo em materiais editoriais.

ENTREGAS

MÍDIA

BACKDROP - APOIO | PARCEIROS

Logo apoio | parceiros no backdrop principal na entrada do público.

Logo apoio | parceiros

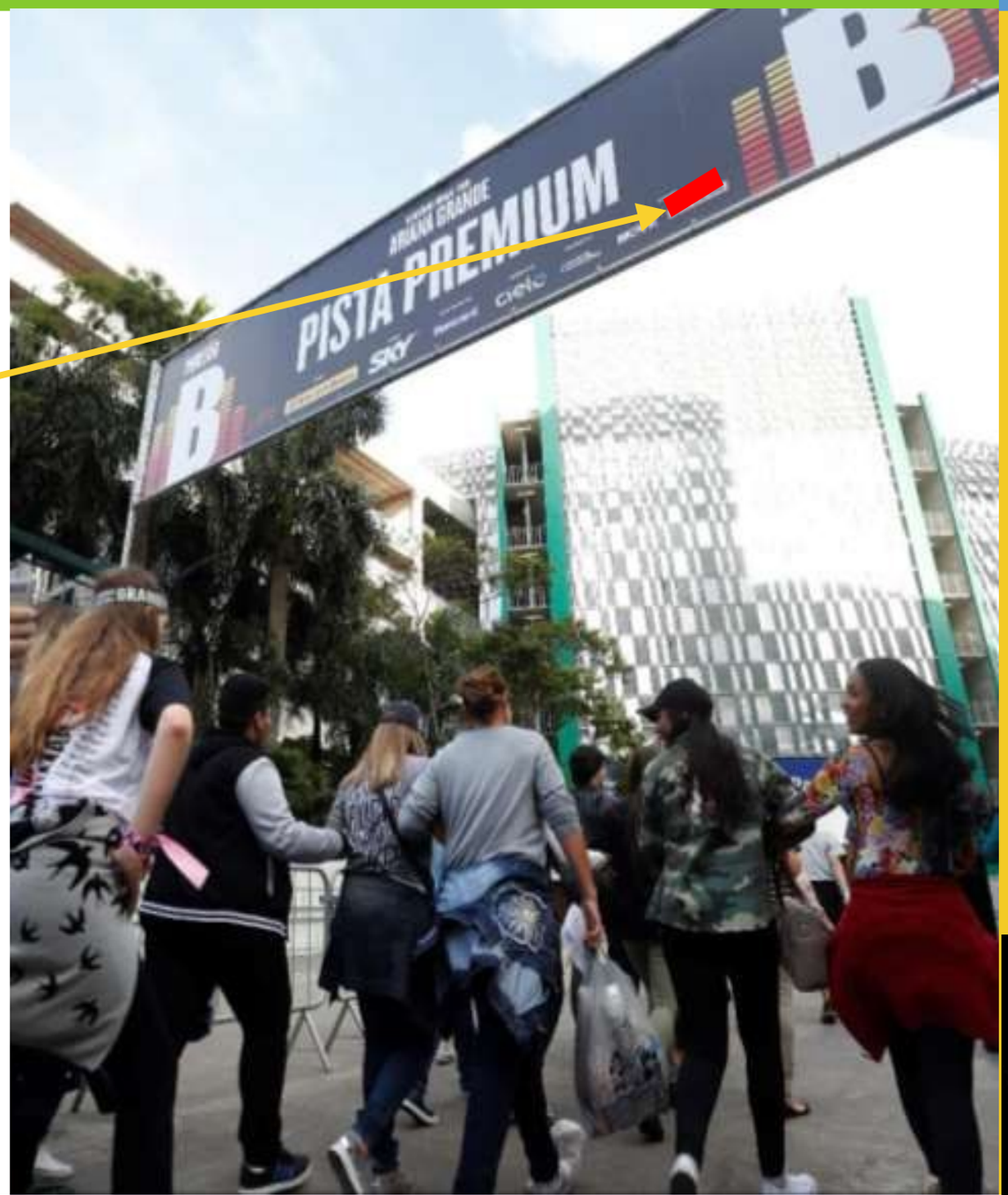
ENTREGAS

MÍDIA

PÓRTICOS -

APOIO | PARCEIROS

Logo apoio | parceiros nos pórticos de acesso do público.



ATIVAÇÕES

APOIO | PARCEIROS

ENTREGAS

ATIVAÇÕES

QUIOSQUE - APOIO | PARCEIROS

Possibilidade de ativação nas áreas de circulação.

RELACIONAMENTO

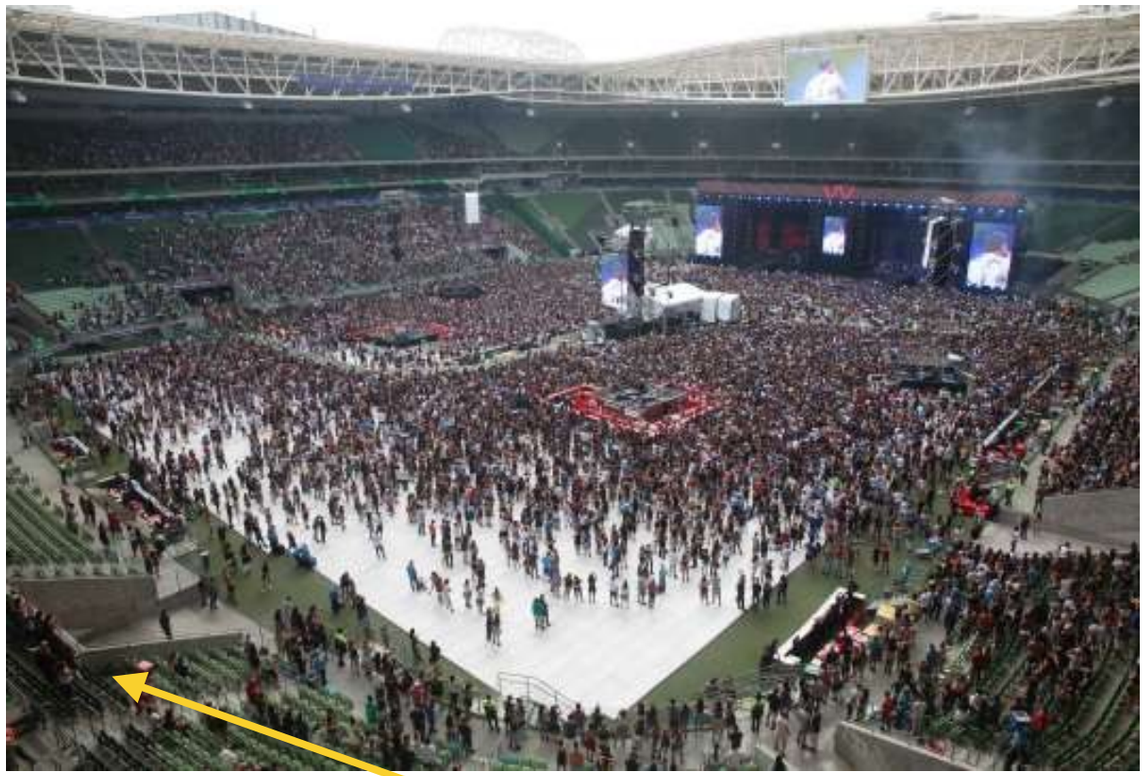
APOIO | PARCEIROS

ENTREGAS

RELACIONAMENTO

COTA DE INGRESSOS - APOIO | PARCEIROS

50 Ingressos



25 cadeiras nível 1

25 cadeiras nível 2

INVESTIMENTO

APOIO | PARCEIROS

RESUMO DAS ENTREGAS

APOIO | PARCEIROS

Mídia:

Logo em toda comunicação on e off;

Logo no backdrop de entrada;

Logo no pórticos de entradas.

Ativação:

01 Quiosque 1,5x1,5 de ativação no show (CHÃO).

Relacionamento:

25 Ingressos Cadeiras nível 1;

25 Ingressos Cadeiras nível 2.

Valor APOIO | PARCEIROS R$ 100.000,00

Natal IRMÃOS NETO

Allianz Parque

Eduardo Temperini Pereira
(11) 2674-5050
(11) 97028-0077
edu@tpeventos.com.br
www.tpeventos.com.br