



Espaço Gastronômico

Uma Ferramenta de Relacionamento

Informações

- **Datas do Evento:** a ser definida pelo parceiro (mínimo 02 dia de evento);
 - Recomendamos fazer em semanas especiais como dia das Mães, dias dos Namorados e etc.
- **Horário do Evento:** a ser definido pelo parceiro;
 - Recomendamos fazer depois do almoço com inicio das atividades as 13h até as 21h.
- **Local do Evento:** Shoppings Centers;
 - Podemos estudar locais de interesse da Cargill (Parceiros, Fornecedores e Clientes).
- **Público Local:** 100 a 200 pessoas;
- **Público do site ao vivo:** 200 acessos.

O que é o Espaço Gastronômico

- Uma ferramenta de relacionamento com os clientes, fornecedores e admiradores da gastronomia
- Fonte de conteúdo e informações pelo site, e divulgação nas mídias sociais.
- Uma ferramenta de venda de produtos para os visitantes do site.

O setor gastronômico fatura o equivalente a 2,4% do Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro, e é responsável por 8% dos empregos diretos no país, o que representa quase 6 milhões de pessoas. (Fonte: ABRESI)

Objetivos

- Expor a marca entre as principais empresas de alimentação, afim de gerar ótima visibilidade da marca para seus consumidores, fornecedores e clientes.
- Fixar a imagem da marca nas mídias influentes e clientes;
- Promover uma troca de experiência de receitas com produtos relacionados;
- Utilizar o site como uma plataforma para viabilizar novos consumidores para os produtos com receitas úteis e fáceis no preparo com chef's consagrados;
- Ação de relacionamento e ativação da marca durante o evento;
- Levar receitas e dicas para os visitantes;
- Mailing dos visitantes.

Perfil do Público

- Homens e Mulheres (classe A e B);
- Alunos de Gastronomia;
- Clientes, Fornecedores e Parceiros;
- Admiradores de Gastronomia;
- Imprensa.

Divulgação

- Site: www.espacogastronomico.com;
- Mídias Sociais;
- E-mail MKT, Cartazes e Folhetos;
- No local onde será realizado o evento;
- Transmissão ao Vivo.

Podemos estudar um plano de mídia maior dependendo da necessidade.

Venda Final no Site

➤ Link personalizado para venda de produtos com descontos especiais;

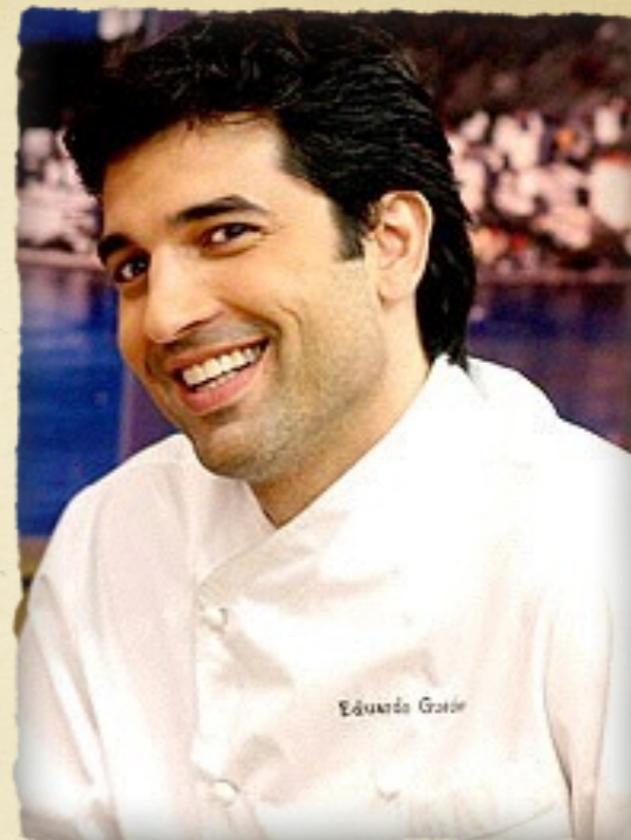
- [www.espacogastronomico/
parceiros](http://www.espacogastronomico/parceiros)

➤ Parceria com a net-compras venda de produtos com desconto especial.



Agenda

- Eduardo Guedes (Record)
 - *Aula Show a definir*
- Dalton Rangel (Homens Gourmet)
 - *Aula Show a definir*
- Flavio Zan (Fina Farina)
 - *Aula Show a definir*
- Fernando Bonanno (CRN 18705)
 - *Aula Show a definir*
- Thais (CRN 19498)
 - *Aula Show a definir*
- A Definir
 - *Aula Show a definir*



Projeto em Elaboração

*Podemos adaptar o projeto dependendo da
necessidade dos parceiros*



Investimento

- Cotas Titanium (01):
 - R\$ 500.000,00
- Cotas Platinum (02):
 - R\$ 250.000,00
- Cotas Golden (03):
 - R\$ 150.000,00
- Cotas Silver (02):
 - R\$ 75.000,00

Podemos estudar um plano para dividir os custos com Apoio ou Apoio Institucional.



Contato

Eduardo Temperini Pereira

edu@tpeventos.com.br

(11) 2674-5050

(11) 97028-0077

